HYPERFLOW
S R L

Company Profile

Digitalizzazione dei servizi turistico-culturali · Intelligenza artificiale applicata ai processi aziendali · Finanza agevolata · Rendicontazione ESG

Sede legale	Via Papa Giovanni XXIII 118 – 35042 Este (PD), Italia
C.F. / P. IVA	05687010289
REA	PD – 485177
PEC	hyperflow@pec.it
Documento	Edizione 2025

Indice

1. **Profilo dell'impresa**
   - 1.1 In sintesi
   - 1.2 Ambiti di intervento
2. **La visione: digitalizzare ciò che genera valore sul territorio**
3. **Aree di servizio**
   - 3.1 Digitalizzazione dei servizi turistico-culturali
   - 3.2 Intelligenza artificiale applicata ai processi aziendali
   - 3.3 Finanza agevolata come attivatore di progetto
   - 3.4 Rendicontazione e reporting ESG
   - 3.5 Consulenza direzionale e formazione
4. **Track record: i Distretti del Commercio della Regione del Veneto**
   - 4.1 I sette progetti
   - 4.2 Risultati per soggetto promotore
   - 4.3 Che cosa dicono questi numeri
5. **Metodo di lavoro**
6. **Rete di competenze e partnership**
   - 6.1 Opificio Lamantini Anonimi — partner tecnologico per l'AI
   - 6.2 Clubber Associati — rete multidisciplinare di professionisti
   - 6.3 Soggetti assistiti e committenti di riferimento
7. **Dati societari**
   - 7.1 Classificazione dell'attività
   - 7.2 Oggetto sociale (estratto)
8. **Contatti**

1. Profilo dell'impresa

HYPERFLOW SRL è una società di servizi alle imprese specializzata nell'innovazione tecnologica, costituita il 18 febbraio 2025 e iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Padova il 24 febbraio 2025. Ha sede a Este, nella Bassa Padovana, e opera su tutto il territorio nazionale.

L'impresa nasce con un intento preciso: facilitare la digitalizzazione dei servizi turistico-culturali e dei processi aziendali attraverso l'intelligenza artificiale. Attorno a questa missione si è progressivamente strutturata una seconda linea di competenza, oggi altrettanto distintiva: la finanza agevolata, intesa non come attività di consulenza fine a sé stessa ma come attivatore, ossia come leva che rende economicamente sostenibile l'avvio di progetti di innovazione che diversamente resterebbero sulla carta.

Il modello di HYPERFLOW tiene insieme queste due dimensioni. Da un lato la capacità tecnologica — piattaforme digitali, soluzioni AI, applicazioni per la fruizione del patrimonio culturale e turistico —, dall'altro la capacità di intercettare, strutturare e rendicontare le risorse pubbliche e private che finanziano quella trasformazione. È la combinazione delle due a generare valore per il cliente: un progetto tecnicamente solido e, allo stesso tempo, finanziariamente sostenuto e correttamente rendicontato.

1.1 In sintesi

7 progetti di Distretto del Commercio progettati, gestiti e rendicontati (DGR 956/2023)	**€ 1,92 mln** di spese riconosciute sui progetti seguiti	**€ 1,25 mln** di contributi pubblici concessi ai soggetti assistiti

1.2 Ambiti di intervento

- **Turismo e cultura in chiave digitale** — soluzioni per la gestione, la promozione e la fruizione di beni culturali e turistici: guide digitali, percorsi interattivi, applicazioni multimediali, valorizzazione di siti storici e attrazioni.
- **Intelligenza artificiale per i processi aziendali** — analisi dei processi, automazione, agenti conversazionali, analisi predittiva e integrazione di soluzioni AI nei flussi operativi di imprese ed enti.
- **Finanza agevolata** — analisi dei bandi, progettazione, gestione e rendicontazione di progetti finanziati con risorse regionali, nazionali ed europee.
- **Rendicontazione e reporting ESG** — misurazione, reporting e scoring di sostenibilità, con focus su multiutility, industria e servizi.
- **Consulenza direzionale e organizzativa** — riprogettazione dei processi, sistemi informativi integrati, adozione di tecnologie emergenti.
- **Formazione professionale** — percorsi finanziati e autofinanziati su digitalizzazione, innovazione tecnologica e sostenibilità.

2. La visione: digitalizzare ciò che genera valore sul territorio

Il patrimonio turistico e culturale italiano è, in larghissima parte, gestito da soggetti di piccola dimensione: comuni, fondazioni, consorzi, reti di imprese, operatori commerciali di prossimità. Sono organizzazioni che raramente dispongono al proprio interno delle competenze tecnologiche necessarie per progettare un'esperienza digitale di visita, una piattaforma di prenotazione o un sistema di misurazione dei flussi — e che, altrettanto raramente, dispongono delle risorse per finanziarla.

HYPERFLOW lavora esattamente su questo doppio vincolo. Progetta la soluzione digitale e, in parallelo, costruisce il percorso di finanziamento che la rende realizzabile, accompagnando il soggetto beneficiario fino alla rendicontazione finale e alla liquidazione del contributo. Lo stesso approccio si applica ai processi aziendali:

l'adozione dell'intelligenza artificiale in una PMI non è un problema di tecnologia disponibile, ma di analisi dei processi, di gradualità nell'adozione e di sostenibilità dell'investimento.

Questa impostazione si riflette nell'oggetto sociale statutario, che copre in modo coerente sviluppo software e piattaforme digitali (AI, machine learning, IoT, big data, AR/VR), soluzioni per beni culturali e turistici, consulenza direzionale e tecnologica, finanza agevolata, strategie e reporting ESG, formazione professionale e gestione di siti e attrazioni culturali.

3. Aree di servizio

3.1 Digitalizzazione dei servizi turistico-culturali

Progettazione e realizzazione di soluzioni digitali per la gestione, la promozione e la fruizione del patrimonio storico-artistico e dell'offerta turistica territoriale. L'attività comprende guide turistiche digitali e percorsi interattivi, applicazioni multimediali per visitatori, piattaforme per la gestione di eventi, mostre e percorsi espositivi, gestione di canali digitali e strategie di content management per la promozione di siti storici e itinerari turistici.

L'impresa può inoltre intervenire direttamente nella gestione e valorizzazione di siti storici, monumenti, musei all'aperto e attrazioni culturali, integrando la componente digitale nell'esperienza di visita e nell'organizzazione delle attività didattiche e divulgative.

3.2 Intelligenza artificiale applicata ai processi aziendali

HYPERFLOW affronta l'adozione dell'AI partendo dai processi, non dagli strumenti. Il percorso tipico prevede una mappatura dei flussi operativi e dei punti di attrito, l'individuazione dei casi d'uso a maggiore ritorno atteso, la progettazione della soluzione (automazione documentale, agenti conversazionali, analisi predittiva, supporto alle decisioni) e l'implementazione per fasi successive, con misurazione dei risultati a ogni passaggio.

Su questa linea di attività l'impresa opera in partnership con Opificio Lamantini Anonimi, studio creativo e tecnologico con sede a Monselice (PD) che da oltre dieci anni accompagna PMI, startup e istituzioni in progetti di branding, comunicazione digitale e sviluppo software, con una specifica linea dedicata all'integrazione di chatbot, agenti AI, automazione e analisi predittive nei processi aziendali.

3.3 Finanza agevolata come attivatore di progetto

La finanza agevolata è per HYPERFLOW uno strumento al servizio del progetto, non un servizio autonomo. Il presupposto metodologico è che un contributo pubblico produca effetti reali soltanto se il progetto che finanzia è ben costruito, se la spesa è ammissibile per come è stata pianificata e se la rendicontazione regge il controllo dell'ente erogatore.

Il servizio copre l'intero ciclo di vita dell'agevolazione:

- **Scouting e analisi dei bandi** — individuazione delle misure regionali, nazionali ed europee compatibili con gli obiettivi del cliente e valutazione preliminare di ammissibilità.
- **Progettazione** — costruzione del progetto e del piano di spesa, redazione della documentazione tecnica ed economica, aggregazione dei soggetti partecipanti, presentazione della domanda.
- **Gestione** — coordinamento delle attività e dei soggetti coinvolti, monitoraggio degli avanzamenti, gestione delle varianti e dei rapporti con l'ente concedente.
- **Rendicontazione** — raccolta e verifica della documentazione di spesa, predisposizione dei rendiconti, assistenza in fase di controllo fino alla liquidazione del contributo.

3.4 Rendicontazione e reporting ESG

HYPERFLOW presidia il tema della rendicontazione di sostenibilità avvalendosi di professionisti con esperienza pluriennale nella materia, maturata in primo luogo nel comparto delle multiutility e nei settori industriale e dei

servizi — ambiti in cui il reporting non standardizzato lascia il posto a obblighi informativi strutturati e a rapporti consolidati con revisori e stakeholder finanziari.

L'attività comprende l'implementazione di sistemi di misurazione, reporting e scoring ESG, la definizione di strategie per l'ottenimento di certificazioni e rating specifici e il supporto operativo nella predisposizione della documentazione di sostenibilità, anche in funzione dell'accesso al credito e ai bandi che valorizzano criteri ambientali, sociali e di governance.

3.5 Consulenza direzionale e formazione

Completano l'offerta i servizi di consulenza direzionale, organizzativa e tecnologica ad aziende ed enti pubblici — analisi dei processi aziendali, progettazione e implementazione di sistemi informatici integrati, ottimizzazione delle procedure operative — e la progettazione ed erogazione di percorsi di formazione professionale, finanziati e autofinanziati, rivolti a imprese, privati e pubbliche amministrazioni sui temi della digitalizzazione, dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità.

4. Track record: i Distretti del Commercio della Regione del Veneto

Il risultato più rappresentativo dell'approccio di HYPERFLOW è il lavoro svolto nell'ambito del bando regionale per i Distretti del Commercio, approvato dalla Regione del Veneto con DGR n. 956 del 31 luglio 2023 a valere sul PR Veneto FESR 2021-2027 (Azione 1.3.7).

Il bando finanzia progetti presentati da un soggetto promotore che aggrega almeno tre PMI del commercio, della somministrazione di alimenti e bevande e dei servizi, localizzate nello stesso Distretto del Commercio. Sono ammesse spese per innovazioni tecnologiche, ammodernamento degli impianti, rinnovamento aziendale, digitalizzazione, economia circolare e transizione ecologica, oltre alle attività di animazione e promozione del Distretto.

Il team di HYPERFLOW ha supportato Confesercenti P.V. S.r.l. e CE.S.CO.T Veneto nella stesura delle domande a valere sulla DGR n. 956/2023 e, successivamente, nella progettazione, gestione e rendicontazione di 7 progetti di Distretto, relativi ad altrettanti comuni distinti della provincia di Padova.

Nota. *Le attività di seguito riportate sono state realizzate dal team professionale che opera in HYPERFLOW SRL; il relativo know-how è oggi conferito nell'impresa e costituisce il patrimonio metodologico su cui si fondano i servizi di finanza agevolata descritti in questo profilo.*

4.1 I sette progetti

Promotore	Pos.	Comune / Distretto	Spese riconosciute	Contributo concesso
Confesercenti P.V. S.r.l.	1ª	Este	€ 258.375,04	€ 174.915,04
CE.S.CO.T Veneto	7ª	Vigonza	€ 286.830,72	€ 189.553,81
Confesercenti P.V. S.r.l.	9ª	Padova	€ 269.983,35	€ 179.986,19
Confesercenti P.V. S.r.l.	24ª	Campodarsego	€ 226.649,14	€ 146.666,64
Confesercenti P.V. S.r.l.	33ª	Cittadella	€ 347.499,87	€ 212.499,77
CE.S.CO.T Veneto	38ª	San Pietro in Gu'	€ 269.518,87	€ 172.790,88
CE.S.CO.T Veneto	44ª	Montagnana	€ 259.237,32	€ 169.357,32
Totale complessivo			**€ 1.918.094,31**	**€ 1.245.769,65**

Posizioni riferite alla graduatoria regionale dei progetti finanziati a valere sulla DGR n. 956/2023.

4.2 Risultati per soggetto promotore

Promotore	Progetti	Spese riconosciute	Contributi concessi
Confesercenti P.V. S.r.l.	4	€ 1.102.507,40	€ 714.067,64
CE.S.CO.T Veneto	3	€ 815.586,91	€ 531.702,01
Totale	**7**	**€ 1.918.094,31**	**€ 1.245.769,65**

4.3 Che cosa dicono questi numeri

- **Tasso di successo integrale.** Tutte e sette le domande seguite sono state ammesse e finanziate, con il primo progetto in assoluto della graduatoria regionale (Distretto di Este).
- **Peso sul bando.** I 7 progetti rappresentano il 10% dei 70 progetti finanziati in Veneto e circa il 9,7% dei 12,8 milioni di euro complessivamente assegnati dalla misura.
- **Intensità di aiuto ottenuta.** Il rapporto tra contributi concessi e spese riconosciute si attesta in media al 64,9%, con progetti in prossimità del massimale di 220.000 euro previsto dal bando.
- **Copertura territoriale.** Sette comuni distinti della provincia di Padova — dal capoluogo ai centri della Bassa e dell'Alta Padovana — con centinaia di micro e piccole imprese del commercio di prossimità coinvolte come beneficiarie finali.
- **Ciclo completo.** L'attività non si è esaurita nella presentazione della domanda ma ha coperto progettazione, gestione operativa e rendicontazione, fino al riconoscimento delle spese da parte dell'ente concedente.

5. Metodo di lavoro

HYPERFLOW adotta un metodo di lavoro unico per tutte le linee di servizio, articolato in cinque fasi. La sequenza vale sia per un progetto di digitalizzazione, sia per un percorso di finanza agevolata, sia per l'implementazione di un sistema di rendicontazione ESG.

1. Analisi	Comprensione del contesto, degli obiettivi e dei vincoli del cliente: processi, organizzazione, risorse disponibili, opportunità di finanziamento compatibili.
2. Progettazione	Definizione della soluzione e del piano economico, con individuazione degli strumenti agevolativi attivabili e verifica preventiva dell'ammissibilità delle spese.
3. Attivazione	Presentazione della domanda di contributo, avvio delle attività, coordinamento dei soggetti coinvolti e dei fornitori tecnici.
4. Gestione	Monitoraggio degli avanzamenti fisici ed economici, gestione delle varianti, interlocuzione con l'ente concedente.
5. Rendicontazione	Predisposizione e verifica della documentazione di spesa, assistenza nei controlli, chiusura del progetto e misurazione dei risultati.

6. Rete di competenze e partnership

HYPERFLOW è un'impresa deliberatamente snella, che opera secondo un modello a rete: un nucleo di coordinamento interno e un sistema stabile di partner e professionisti specialistici attivati in funzione del

progetto. Questa impostazione consente di comporre per ciascun incarico un team con le competenze effettivamente necessarie, senza trasferire sul cliente i costi di una struttura sovradimensionata.

6.1 Opificio Lamantini Anonimi — partner tecnologico per l'AI

Studio creativo e tecnologico con sede a Monselice (PD), attivo da oltre dieci anni al fianco di PMI, startup e istituzioni in progetti di branding strategico, comunicazione digitale e sviluppo software. Presidia in particolare l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali — chatbot, agenti AI, automazione e analisi predittive — oltre allo sviluppo di prodotto per imprese innovative e alle strategie di crescita digitale. Opera con presenza diretta nel Triveneto e da remoto sull'intero territorio nazionale.

Riferimento: www.opificiolamantinianonimi.com

6.2 Clubber Associati — rete multidisciplinare di professionisti

HYPERFLOW attinge in misura rilevante alle competenze dell'associazione Clubber Associati, rete di circa sedici professionisti indipendenti che copre in modo complementare le aree digital e marketing (web marketing, social media, brand design, produzione video, copywriting), business e management (coaching professionale certificato AICP, consulenza di direzione, business analytics e area amministrativo-finanziaria, intermediazione nella ricerca di personale) e una serie di verticali specialistici: agroalimentare e ristorazione, avvio d'impresa, sicurezza sul lavoro (RSPP, ISO 45001), promozione territoriale e turistica, welfare aziendale e sostenibilità ESG, innovazione retail e neuromarketing.

Riferimento: clubberassociati.it/team

6.3 Soggetti assistiti e committenti di riferimento

- **Confesercenti P.V. S.r.l.** — società di servizi del sistema Confesercenti, soggetto promotore di 4 progetti di Distretto del Commercio finanziati.
- **CE.S.CO.T Veneto** — Centro Sviluppo Commercio Turismo e Terziario, ente di formazione del sistema Confesercenti, soggetto promotore di 3 progetti di Distretto del Commercio finanziati.

7. Dati societari

Denominazione	HYPERFLOW SRL
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Sede legale	Via Papa Giovanni XXIII 118 – 35042 Este (PD)
Codice fiscale e n. iscrizione R.I.	05687010289
Partita IVA	05687010289
Numero REA	PD – 485177
CCIAA di iscrizione	Padova – sezione ordinaria
Data atto costitutivo	18 febbraio 2025
Data di iscrizione	24 febbraio 2025
Data inizio attività	24 febbraio 2025

Domicilio digitale (PEC)	hyperflow@pec.it
Capitale sociale	€ 25.000,00 interamente sottoscritto e versato
Compagine sociale	Socio unico: Enrico Ferrarato (100% – € 25.000,00)
Organo amministrativo	Amministratore unico: Enrico Ferrarato, rappresentante dell'impresa, con ogni potere di ordinaria e straordinaria amministrazione

7.1 Classificazione dell'attività

Attività prevalente	Servizi alle imprese legati alla innovazione tecnologica
ATECO 82.99.99	Altri servizi di sostegno alle imprese n.c.a. (prevalente)
ATECO 62.02	Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica (secondaria)
ATECO 58.21	Edizione di giochi per computer (secondaria)
ATECO 91.03	Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili (secondaria)
NACE	82.99

7.2 Oggetto sociale (estratto)

La società ha per oggetto, tra le altre, le seguenti attività da svolgere in Italia e all'estero:

- sviluppo, progettazione, produzione, implementazione e commercializzazione di software, applicazioni, piattaforme digitali e infrastrutture informatiche, con particolare attenzione a soluzioni avanzate quali intelligenza artificiale (AI), machine learning, Internet of Things (IoT), big data analytics, realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR), finalizzate a supportare la trasformazione digitale di imprese ed enti pubblici;
- creazione, gestione e commercializzazione di piattaforme digitali multi-sided che facilitino l'interazione tra diversi gruppi di utenti;
- progettazione e realizzazione di soluzioni digitali per la gestione, promozione e fruizione di beni culturali e turistici, inclusi servizi per i visitatori quali guide turistiche digitali, percorsi interattivi e applicazioni multimediali;
- prestazione di servizi di consulenza direzionale, organizzativa e tecnologica ad aziende ed enti pubblici;
- consulenza e assistenza nella predisposizione, gestione e rendicontazione di progetti di finanza agevolata, inclusa l'analisi dei bandi, la preparazione della documentazione necessaria e il supporto nell'accesso a risorse finanziarie pubbliche e private;
- consulenza strategica e operativa per la realizzazione di progetti orientati alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), comprendente l'implementazione di sistemi di misurazione, reporting e scoring ESG;
- progettazione, organizzazione ed erogazione di corsi di formazione professionale, sia finanziati che autofinanziati;
- gestione e valorizzazione di siti storici, monumenti, musei all'aperto e attrazioni culturali di rilievo;
- gestione di piattaforme online, canali social media e strategie di comunicazione digitale per la diffusione di contenuti culturali e la valorizzazione di percorsi turistici.

La società può inoltre svolgere attività di ricerca, analisi di mercato e studi di fattibilità, organizzare eventi, workshop, seminari e convegni tematici e partecipare a bandi e gare d'appalto indetti da enti pubblici e privati.

8. Contatti

Ragione sociale	HYPERFLOW SRL
Sede legale e operativa	Via Papa Giovanni XXIII 118 – 35042 Este (PD), Italia
PEC	hyperflow@pec.it
E-mail	hyperflowsrl@gmail.com
Telefono	333 8147563
Referente	Enrico Ferrarato – Amministratore unico